

Положение о конкурсе видеороликов «#МойвыборМАИ»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса видеороликов #МойвыборМАИ (далее – Конкурс) является Управление инноваций, стратегии и коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)» (далее – МАИ).

1.2. В Организационный комитет (далее – Оргкомитет конкурса) входят:

- Управление инноваций, стратегии и коммуникаций;
- Управление по молодёжной политике.

1.3. Настоящее Положение о конкурсе видеороликов (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса видеороликов, устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности Оргкомитета конкурса и участников конкурса, сроки проведения конкурса.

1.4. Конкурс является открытым.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Укрепление и продвижение имиджа университета среди потенциальных студентов.

2.2. Привлечение интереса и внимания абитуриентов к МАИ на этапах выбора вуза.

2.3. Увеличение числа поступающих абитуриентов в МАИ.

2.4. Вовлечение обучающихся, сотрудников, а также выпускников МАИ в творческую деятельность университета.

2.5. Выявление творческого и профессионального потенциала среди обучающихся, сотрудников, а также выпускников МАИ.

2.6. Формирование творческой и социальной активности у обучающихся, сотрудников, а также выпускников МАИ.

2.7. Расширение информационного пространства МАИ.

3. Участники конкурса.

3.1. В конкурсе может принять любой желающий.

4. Сроки проведения конкурса.

4.1. Видеоролики для участия в конкурсе принимаются до 26 июля 2017 года.

4.2. Победитель конкурса будет объявлен Оргкомитетом конкурса 1 августа 2017 года.

5. Условия участия в конкурсе.

5.1. На конкурс представляются видеоролики, соответствующие целям и задачам конкурса.

5.2. Требования, предъявляемые к видеоролику:

- Длительность – до 40 секунд.
- Видеоролик необходимо разместить на стене в своём аккаунте в социальных сетях Вконтакте или Инстаграм с хэштегами #МойвыборМАИ, #поступивМАИ, #maifamily, #кудапойтиучиться, #выбираюуниверситет.
 - В видеоролике необходимо рассказать, почему стоит выбрать для учёбы или работы Московский авиационный институт.

5.3. В конкурсе не рассматриваются видеоматериалы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, демонстрирующие процессы курения, употребления наркотических средств, распития алкогольных напитков, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

6. Подведение итогов конкурса.

6.1. Конкурс проводится до 26.07.2017г.

6.2. Из самых популярных видеороликов организаторы определяют единственного победителя. Будут учитываться как содержание, так и позитив, креатив и «маёвский дух» видео.

6.3. Победителю будет вручён приз – JBL-колонка с символикой МАИ. Награждение состоится на мероприятии, посвящённом празднованию Дня знаний – 2017 в МАИ.