

Приложение № 25
к приказу от 30 октября 2020 г. № 394

**МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Введение

В основу Программы вступительного междисциплинарного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» положены вузовские дисциплины Экономическая теория и Теория менеджмента, из которых формируются два вопроса экзаменационных билетов.

Раздел 1. Экономическая теория

- 1.1. Экономика как наука и система отношений между людьми. Типы экономических систем. Методы и модели экономической теории. Инструментарий экономического анализа. Классическое направление экономической мысли. Неоклассическое направление. Маржинализм и концепция общего равновесия. Институционализм. Макроэкономическое направление. Кейнсианская модель регулирования экономики.
- 1.2. Микроэкономический анализ потребительского рынка. Теория полезности. Правило максимизации полезности. Концепция кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и предпочтения потребителей. Графическое отражение оптимального равновесия потребителя. Закон спроса. Влияние дохода и цен на состояние спроса. Эластичность спроса.
- 1.3. Рыночный спрос. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Эластичность рыночного спроса и ее измерение. Потребительская рента. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм достижения рыночного равновесия. Проблема регулирования рыночного равновесия.
- 1.4. Условия функционирования и основные черты рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции.
- 1.5. Монополия и условия равновесия фирмы. Максимизация прибыли монополистом. Монополия и ценовая дискриминация. Монополизация рынка и государственное регулирование. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта. Последствия монополистической конкуренции.
- 1.6. Взаимосвязь микроуровневого анализа и макроэкономики. Реальная экономика, государственное вмешательство. Расстройство рынка: отрицательные и положительные внешние эффекты. Право собственности и внешние эффекты. Расстройство рынка - проблема эффективной конкуренции. Слияние фирм и антимонопольное законодательство.
- 1.7. Макроуровневый анализ национальной экономики. Система национальных счетов как обобщающий итог макроуровневого анализа. Валовой национальный продукт и его оценка. Валовой национальный доход. Варианты применения различных цен в расчете валового национального продукта. Движение валового национального продукта по потокам расходов и доходов. Модель кругооборота национального производства. Основные элементы системы национальных счетов. Классификация потребления и инвестиций. Общие валовые национальные инвестиции и сбережения. Валовой национальный продукт и благосостояние.
- 1.8. Основные модели макроэкономического равновесия. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Анализ кривой совокупного спроса. Анализ кривой совокупного предложения. Реальный и потенциальный доход. Равновесный уровень цен и равновесный уровень дохода. Графический метод определения равновесного дохода. Модель AD - AS. Функциональный анализ склонности к потреблению и сбережениям.
- 1.9. Общая концепция денег. Функции денег и денежные агрегаты. Происхождение денег и денежных систем. Количественная теория денег. Монетаризм. Кейнсианский подход. Спрос на деньги: кейнсианская модель и современные теории. Каналы поступления денег в экономическую систему. Коммерческие банки и депозитный мультипликатор.

Кредитная система и ее структура. Специализация и универсализация в кредитно-финансовой сфере.

- 1.10. Денежная политика и ее цели. Основные инструменты денежной политики: операции на открытом рынке, дисконтная политика, изменение нормы обязательных резервов. Фискальная политика и ее цели. Механизм осуществления фискальной политики. Встроенные стабилизаторы и дискреционная политика. Мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного государственного бюджета. Бюджетный кодекс. Основные положения. Централизованные и децентрализованные финансы.
- 1.11. Определение и измерение инфляции. Типы, формы и причины инфляции. Инфляция со стороны спроса и ее причины. Инфляция со стороны предложения и ее причины. Кривая Филлипса, инфляционные ожидания, рост издержек. Антиинфляционная политика и методы ее проведения. Понятие и формы безработицы. Уровень и показатели безработицы. Проблема занятости и безработица. Закон Оукена.
- 1.12. Современные тенденции рынка труда. Сочетание ресурса труда с другими ресурсами. Предельные издержки и предельный продукт в денежном выражении. Спрос на труд и равновесная ставка заработной платы. Механизм установления уровня заработной платы на рынке труда. Последствия отклонения заработной платы от ее равновесного уровня.
- 1.13. Экономический рост и его факторы. Измерение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Структурные изменения в экономическом развитии. Цикличность, как закономерный результат экономического роста. Причины цикличности. Типы циклов. Длинные волны в экономической динамике. Модели экономического роста: кейнсианская и неокейнсианская. Инновационный потенциал экономического роста.
- 1.14. Концептуальные теории мировой экономики. Формирование мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда и его закономерности. Классическая и неоклассические теории международной торговли. Закон сравнительных преимуществ. Теория экономической интеграции.
- 1.15. Проблемы отношения собственности в переходной экономике. Цели, задачи, критерии и границы приватизации. Временной аспект приватизации. Механизмы и способы приватизации.
- 1.16. Формирование рыночной среды в процессе переходного периода. Демонополизация плано-централизованных функций государства. Предприятие в переходном периоде: место в структуре собственности, принципы поведения. Проблемы инвестиций и промышленная политика.
- 1.17. Государственная поддержка предпринимательству. Фискальная политика как условие экономической стабилизации.
- 1.18. Кризис экономики централизованного типа. Модели перехода к рыночной экономике. Выбор модели рыночной экономики. Особенности преобразований и логика рыночной реформы. Опыт переходной экономики России.

Литература

1. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория - СПб: Питер, 2007.
2. Экономическая теория: Учеб. для вузов / Камаев В.Д., ред. - М. : Владос, 2010.
3. Видяпин В.И., Журавлёва Г.П. Экономическая теория - М.: Инфра, 2005.
4. Гальперин В.М., Игнатов СМ., Маргунов В.И. Микроэкономика - СПб.: Экономическая школа, 1999.
5. Журавлёва Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - М.: Дашков и К, 2004.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики - М.: Норма, 2006.

7. Экономическая теория. Макроэкономика. Учебник. Под ред. Г.П. Журавлевой - М.: Дашков и К; 2008.
8. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика - М.: изд. МГУ, 1994.
9. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Экономика - М.: Вильямс, 2005.
10. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика - М.: Инфра - М, 2006.
11. Бомол У.Дж., Блайндер А.С. Экономика. Принципы и политика - М.: ЮНИТИ-Дана, 2004.
12. Шараев Ю.В. Теория экономического роста - М.: Высшая школа экономики, 2006.
13. Сапор А.К. Экономическая теория и мировая экономика - М. Доброе дело, 2006.
14. Ядгаров Я.С. История экономических учений. - М.: Инфра - М, 2006.
15. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег - М.: 1978.
16. Кларк Дж.Б. Распределение богатств - М., Экономика, 1992.
17. Маршалл А. Принципы политической экономии. М., 1993.
18. Пигу А. Экономическая теория благосостояния - М., 1985.

Раздел 2. Теория менеджмента

2.1. Введение в менеджмент

Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Приростное и предпринимательское поведение менеджера. Уровни управления и задачи менеджмента, решаемые на каждом уровне. Виды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности. Общий и функциональный менеджмент. Нормативный, стратегический и оперативный менеджмент.

2.2. Эволюция менеджмента

Систематизация научных знаний в школах управления. Основные фазы развития менеджмента и системы организационного развития: управление на основе контроля, управление по экстраполяции, стратегическое управление и планирование. Процессуальный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Современные концепции менеджмента в сфере планирования, производства и общего управления. Концепции бенчмаркинга и бережливого производства и возможности их применения в современном управлении.

2.3. Механизм управления

Составляющие механизма управления организацией. Законы и принципы управления. Общие, частные и внутренние принципы управления и их влияние на эффективность деятельности предприятия. Метод как способ достижения целей организации и управленческого воздействия на персонал. Классификация методов управления, области их эффективного применения. Виды стилей управления, определяемых личностью руководителя и особенностями коллектива. Поведенческие роли членов группы при принятии и осуществлении управленческих решений при демократическом стиле управления. Функции управления и функциональные подсистемы организации.

2.4. Целеполагание

Роль и содержание целеполагания, как важнейшей части методологии менеджмента. Правила формирования целей. Классификация целей. Декомпозиция целей и построение упорядоченной иерархической модели-«дерева целей и задач организации». Контроль целеосуществления с помощью сбалансированной системы показателей. Система управления по целям.

2.5. Внутренняя среда организации

Системный и ситуационный анализ внутренней среды организации. Организационном проектировании и влияние оргструктуры на эффективность управления. Современные представления о технологии, бизнес-процессах и принципах, влияния технологии на эффективность управления. Сущность и содержание функции мотивации, ее те-

оретическая база и методы. Организационной культуре и её роли в повышении эффективности управления.

2.6. Внешняя среда организации

Представления о факторах, составляющих среду прямого и косвенного воздействия на организацию. Общие характеристики факторов внешней среды и основные типы ситуаций в зависимости от этих характеристик. PEST- анализ факторов внешней среды. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия с помощью SWOT-матрицы.

2.7. Организационное проектирование

Организационном проектировании и влияние оргструктуры на эффективность управления. Классы и виды типовых организационных структур. Понятия мягкого и жесткого управления. Этапы организационного проектирования.

2.8. Принятие управленческих решений

Представление о таких понятиях теории принятия решений, как ЛПР, аппарат ЛПР, подходы к принятию решений, риски и неопределённости. Способы принятия управленческих решений. Возможные причины неэффективности принятого управленческого решения. Количественные методы принятия управленческих решений. Экспертные методы принятия управленческих решений.

2.9. Эффективность и результативность управления

Экономические показатели эффективности управления. Понятие и основные критерии результативности управления. Использование концепции «7С» для повышения эффективности менеджмента организации. Показатели социальной эффективности управления.

Литература

1. Менеджмент XXI века/ Под ред. С. Чаудхари: Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М, 2002- (серия «Менеджмент для лидера»).
2. Курганов В.М. Современный менеджмент. Теория и практика управления. М.: 2004. – 182 с.
3. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. Питер.: 2011. – 288 с.: ил.
4. Комарова Н.В. История управленческой мысли. Учебное пособие. М.:2012.
5. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер с англ. Под. Ред. В.А. Спивака – СПб: Питер, 2001. – 352с. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник для экономических специальностей вузов. – М.: Высшая школа, 2005 .
5. Комарова Н.В. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.: Доброе слово, 2011.
6. Менеджмент для инженера. В 3-х частях. Часть 1. Основы менеджмента. Под ред. Э.С. Минаева. Учебник. – М.: Высшая школа, Доброе слово, 2006.- 359 с.- (серия «Бизнес для инженера»).
7. Общий менеджмент. Дайджест учебного курса/ Под ред. А.К.Казанцева. – М.: ИНФРА-М, 2007.-252с. – (серия « Высшее образование»).
8. Комарова Н.В. Формирование мероприятий организационного развития. М.: Доброе слово, 2008.
9. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-Процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 319 с.
10. Канащенко А.И., Минаев Э.С. Основы управления корпорацией. – М.: Доброе слово, 2009.
11. Бокарев П.А., Чуркин Э.М. Технология принятия управленческих решений. – М.: Доброе слово, 2006.